

## Силлабус по дисциплине

### «Русский язык и культура речи для студентов экономического направления»

Название предмета	Полугодие	Теория	Практические занятия (ЧН)	Кредиты	ECTS
<b>Основная информация по дисциплине</b> «Русский язык и культура речи»	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Язык дисциплины</b>	Русский				
<b>Тип предмета</b>	Обязательный				
<b>Форма обучения</b>	Очная				
<b>Методика обучения и преподавания дисциплины</b>	Смешанное обучение, аудиторные занятия, интернет-обучение и т.д.				
<b>Разработчик программы</b>	Ст. преподаватель Алымбекова С.М.				
<b>Цель курса</b>	Основная цель курса – формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного профессионального общения в учебно-научной и профессиональной сфере их деятельности; формирование образцовой языковой личности, высокопрофессионального специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде коммуникативным этическим, эстетическим нормам общения и свидетельствует о его готовности к профессиональной деятельности.				
<b>Результаты обучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представление о системе языка, соотношении языка и речи; о русском национальном языке и его подсистемах (социальных и профессиональных жаргонах, территориальных диалектах, просторечии);</li> <li>– познакомиться с теоретическими основами коммуникативного взаимодействия в ситуации общения (сформировать знания об особенностях литературного языка, нормах литературного языка, системе коммуникативных качеств хорошей речи, функциональных стилях литературного языка, видах, формах речи и т.д.;</li> <li>– научиться анализировать свою собственную речь и указать направления ее совершенствования;</li> <li>– научиться владеть своим голосом, речевым аппаратом с тем, чтобы профессиональное общение было максимально эффективным;</li> <li>– подготовиться к созданию профессионально значимых речевых произведений.</li> </ul>				
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины «Русский язык и культура речи для студентов экономического отделения» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:</p> <p><i>Общекультурные компетенции:</i></p>				

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3):

*Знать*

– общие категории и понятия речевой коммуникации и культуры речи, а также специальные термины, применяемые в законодательстве относительно языковой политики;

– основные понятийно-терминологические особенности теории коммуникации, принцип аргументации и законы построения речи;

– основные психолого-педагогические и коммуникативные принципы и понятия, связанные с организацией коллективных форм работы и успешного взаимодействия с членами коллектива.

*Уметь*

– трансформировать имеющуюся общекультурную информацию в личностное знание, давать ей правовую характеристику и находить логически верные пути в достижении поставленных целевых ориентиров;

– обрабатывать имеющуюся информацию в соответствии с законами логики и нормами права, формулировать свою точку зрения не только с позиции обывателя, но и с точки зрения профессионала;

– подчинять свои интересы требованиям коллектива в соответствии с производственной необходимостью, адекватно определять свою роль в работе группы и коллектива, объективно оценивать собственный вклад в общее дело, признавать собственные ошибки и учитывать чужую точку зрения, распределять обязанности среди членов коллектива и делегировать полномочия, применять на практике принципы коммуникативной кооперации.

*Владеть*

– способностью использовать основные мыслительные стратегии в соответствие с законами логики при решении социальных и профессиональных задач;

– способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– коммуникативными навыками для ведения успешной полемики или дискуссии по вопросам социального и правового характера без ущемления основных прав и свобод оппонентов; способностью выбирать правильные аргументы в соответствии с личностными характеристиками оппонента;

– обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5);

– навыками адаптации в новом коллективе, способностью налаживать конструктивный диалог с коллегами, аргументированно убеждать, сдерживать личные амбиции.

*Профессиональные компетенции:*

– владеет навыками подготовки необходимых документов (ПК-7):

*Знать*

– основные виды документов и особенности их оформления.

*Уметь*

– грамотно составлять письменные документы в соответствии с требованиями официально-делового стиля.

– ясно, логично и точно выражать свои мысли с помощью средств языка

*Владеть*

	<p>– навыками ведения деловой переписки, отбора целесообразных лексических средств и приемами конструирования и редактирования текста;</p> <p>– способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в документации (ПК-13).</p>
<p><b>Ресурсы/Литература</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература</b></p> <p>1. Русский язык для экономистов. /Автор-составитель Алымбекова С.М. – Бишкек, 2020. – 235 с. (готовится к печати)</p> <p>1. Попова, И. М. Русский язык для экономистов. / И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 80 с.</p> <p>2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д., 2008.</p> <p>3. Дмитриева В.Р. Профессиональный русский язык: учебное пособие для обучающихся по специальности Экономика. – Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2014. - 71 с.</p> <p>4. Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. – М., 2006.</p> <p>5. Русский язык и культура речи : учебник для прикладного бакалавриата / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева; под общ. ред. В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 505 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.</p> <p>6. Педагогическая риторика: Практикум/ Под ред. Н.А.Ипполитовой. – М., 2003.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. – Под ред. В.Д. Черняк. – М., 2002.</p> <p>2. Сборник упражнений по культуре речи, риторике и стилистике / Сост. Н.Е.Богуславская, Н.А.Купина, Т.В.Матвеева. – Екатеринбург, 2007.</p> <p>3. Филиппова О.В. Профессиональная речь учителя. Интонация. – М., 2001.</p> <p>4. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М., 2002.</p> <p>5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004.</p> <p>6. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 2003.</p> <p>7. Земская Е.А. Русская разговорная речь: Лингвистический аспект и проблемы обучения. – М., 2003.</p> <p style="text-align: center;"><b>Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b></p> <p>1. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) – Режим доступа: <a href="http://www.ruslang.ru">http://www.ruslang.ru</a>.</p> <p>2. Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала «Русский язык» – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a>.</p> <p>3. Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник» – Режим доступа: <a href="http://www.slovari.ru">http://www.slovari.ru</a>.</p> <p>4. Русский язык: говорим и пишем правильно – ресурс о культуре письменной и устной речи – Режим доступа: <a href="http://www.gramma.ru">http://www.gramma.ru</a>.</p> <p>5. «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки. – Режим доступа: <a href="http://cultrechi.narod.ru">http://cultrechi.narod.ru</a>.</p> <p>6. Сборник тестов по русскому языку, регистрация. – Режим доступа: <a href="http://rostest.runnet.ru">http://rostest.runnet.ru</a>.</p>



## Содержание тем учебной дисциплины

№ недели	Тематика занятий
1	Язык и речь. Функции языка и речи. Устная и письменная речь. Точность речи. Фактическая точность речи. Понятийная точность речи. Паронимы, омонимы, многозначные слова.
2	Логичность речи. Нарушения логичности речи: взаимоисключающие понятия, сопоставление логически неоднородных понятий, неверное установление причинно-следственных понятий, нарушение логических связей между частями предложения. Уместность речи: стилевая, личностно-психологическая, контекстуальная. Канцеляризмы.
3	Краткость речи. Речевая избыточность: плеоназмы и тавтология. Чистота речи. Отсутствие в речи некодифицированных языковых средств: просторечия, диалектизм, жаргонизмов, слов паразитов.
4	Богатство речи. Синонимы, антонимы, фразеологизмы. Выразительность речи. Тропы: эпитет, сравнение, метафора, метонимия, сравнение, синекдоха, гипербола, литота и др
5	Формы русского национального языка: национальный и литературный язык. Функции литературного языка. Норма языка. Территориальные диалекты. Профессиональные и социальные диалекты (жаргон, арг). Сленг. Городское просторечие: собственно просторечная лексика, грубопросторечная лексика, крайние вульгаризмы.
6	Система норм русского литературного языка. Норма как центральное понятие культуры. Нормы литературного языка. Два вида норм: обязательные и вариативные. Кодификация норм. Орфоэпические нормы. Русское литературное произношение. Оканье и яканье. Произношение иноязычных слов.
7	Акцентологические нормы. Ударение. Признаки русского ударения: силовое, разноместное, подвижное. Функции русского ударения: смысловоразличительная, функционально-стилистическая, преодоление омонимии словоформ. Нормы ударения (акцентологические нормы).
8	Лексическая сочетаемость. Использование слова слова в точном соответствии с его значением. Сочетания слов, закрепленные языковой традицией. Ошибки, связанные с лексической сочетаемостью слов: смешение компонентов в устойчивых словосочетаниях, смешение внешне похожих словосочетаний.
9.	Морфологические нормы. Нормы употребления существительных. Проявление грамматических норм в формах рода, числа, падежа существительных и прилагательных. Окончания существительных в И п. мн. ч. Вариантность форм существительных мн. ч. Р. п. Род заимствованных существительных. Существительные общего рода. Собственные имена существительные. Сложносокращенные слова.
<b>Промежуточный экзамен</b>	
10	Нормы употребления прилагательных. Нормы употребления местоимений. Полные и краткие формы прилагательных. Прилагательные, употребляемые только в полной форме. Особенности образования и употребления притяжательных прилагательных. Степени сравнения имени прилагательного. Простые и составные формы степеней сравнения. Превосходная степень имени прилагательного.

	Ошибки в употреблении местоимений <i>его, ее, их</i> . Местоимение <i>сам</i> . Употребление местоимений <i>себя, своей</i> . Нормы употребления определительных местоимений <i>каждый, всякий, любой</i> .
11	Нормы употребления числительных. Простые, составные и сложные количественные числительные. Склонение количественных числительных: 5-20, 30; 50-80; 200-900; 40, 90, 100. Нормы употребления собирательных числительных. Склонение дробных числительных. Неопределенно-количественные числительные.
12	Нормы употребления глаголов. Роль глагола в речи. Стилистическое использование глагола. Образование и употребление форм времени и наклонения глагола. Особенности употребления форм 1-го лица, единственного числа. Употребление <i>недостаточных</i> глаголов. <i>Изобилующие</i> глаголы. Видовые формы. Речевые ошибки при образовании видовых форм. Трудности при образовании форм повелительного наклонения..
13	Синтаксические нормы. Сказуемое при разных формах подлежащего. Виды подлежащего, влияющие на форму сказуемого. Ошибки в согласовании и управлении. Правила употребления обстоятельства, выраженного деепричастным оборотом.
14	Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили речи Тип речи: повествование, описание, рассуждение. Стилистика. Термины <i>функциональная разновидность</i> и <i>функциональный стиль</i> . Книжная и разговорная речь. Коммуникативные задачи литературного языка. Функциональные стили русского языка. Виды текстов: разговорный, официально-деловой, публицистический, научный, художественный.
15	Языковые особенности разговорного стиля речи. Лексика разговорного стиля: общеупотребительные слова, разговорные слова, просторечные слова. Богатство фразеологии. Словообразование разговорной речи. Морфология разговорного стиля речи Синтаксис разговорной речи.
<b>Финальный экзамен</b>	

#### Система баллов

Семестровая работа	Количество	Вклад, доля %
Посещаемость	0	5
Выполнение презентаций	0	0
Домашние задания	0	20
Промежуточный экзамен	1	30
Финальный экзамен	1	45
<b>Итого</b>		100
Вклад семестровых занятий в оценку успеха	1	55
Вклад итогового экзамена в оценку успеха	1	45
<b>Итого</b>		100

**Таблица Студенческая нагрузка ECTS**

<b>Виды деятельности</b>	<b>Колич. часов</b>	<b>Продолжительность урока</b>	<b>Общая нагрузка</b>
<b>Продолжительность предмета</b>	15	2	30
<b>Часы обучения вне аудитории (предварительная работа, закрепление пройденного материала и т.д.)</b>	15	2	30
<b>Время подготовки к промежуточному экзамену</b>	0	0	0
<b>Время подготовки к общему экзамену</b>	0	0	0
<b>Общая нагрузка</b>	30	2	60

**Соотношение результатов обучения с квалификацией программы**

<b>D.9. Квалификация программы</b>	<b>Уровень вклада*</b>				
	1	2	3	4	5

\*1 Низший, 2 Низкий, 3 Средний, 4 Высокая, 5 Очень высокий

## Силлабус по дисциплине

### «Русский язык и культура речи для студентов экономического направления»

Название предмета	Полугодие	Теория	Практические занятия(Ч/Н)	Кредиты	ECTS
<b>Основная информация по дисциплине «Русский язык и культура речи»</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Язык дисциплины</b>	Русский				
<b>Тип предмета</b>	Обязательный				
<b>Форма обучения</b>	Очная				
<b>Методика обучения и преподавания дисциплины</b>	Смешанное обучение, аудиторные занятия, интернет-обучение и т.д.				
<b>Разработчик программы</b>	ст. преподаватель Алымбекова С.М.				
<b>Цель курса</b>	Основная цель курса – формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного профессионального общения в учебно-научной и профессиональной сфере их деятельности; формирование образцовой языковой личности, высокопрофессионального специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде коммуникативным этическим, эстетическим нормам общения и свидетельствует о его готовности к профессиональной деятельности.				
<b>Результаты обучения дисциплине</b>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представление о системе языка, соотношении языка и речи; о русском национальном языке и его подсистемах (социальных и профессиональных жаргонах, территориальных диалектах, просторечии);</li> <li>– познакомиться с теоретическими основами коммуникативного взаимодействия в ситуации общения (сформировать знания об особенностях литературного языка, нормах литературного языка, системе коммуникативных качеств хорошей речи, функциональных стилях литературного языка, видах, формах речи и т.д.;</li> <li>– научиться анализировать свою собственную речь и указать направления ее совершенствования;</li> <li>– научиться владеть своим голосом, речевым аппаратом с тем, чтобы профессиональное общение было максимально эффективным;</li> <li>– подготовиться к созданию профессионально значимых речевых произведений.</li> </ul>				
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенций:</p> <p><i>Общекультурные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3):</li> </ul>				



*Знать*

– общие категории и понятия речевой коммуникации и культуры речи, а также специальные термины, применяемые в законодательстве относительно языковой политики.

основные понятийно-терминологические особенности теории коммуникации, принцип аргументации и законы построения речи.

– основные психолого-педагогические и коммуникативные принципы и понятия, связанные с организацией коллективных форм работы и успешного взаимодействия с членами коллектива.

*Уметь*

– трансформировать имеющуюся общекультурную информацию в личностное знание, давать ей правовую характеристику и находить логически верные пути в достижении поставленных целевых ориентиров.

– обрабатывать имеющуюся информацию в соответствии с законами логики и нормами права, формулировать свою точку зрения не только с позиции обывателя, но и с точки зрения профессионала.

– подчинять свои интересы требованиям коллектива в соответствии с производственной необходимостью, адекватно определять свою роль в работе группы и коллектива, объективно оценивать собственный вклад в общее дело, признавать собственные ошибки и учитывать чужую точку зрения, распределять обязанности среди членов коллектива и делегировать полномочия, применять на практике принципы коммуникативной кооперации.

*Владеть*

– способностью использовать основные мыслительные стратегии в соответствие с законами логики при решении социальных и профессиональных задач.

– способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4):

коммуникативными навыками для ведения успешной полемики или дискуссии по вопросам социального и правового характера без ущемления основных прав и свобод оппонентов; способностью выбирать правильные аргументы в соответствии с личностными характеристиками оппонента.

– обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5):

навыками адаптации в новом коллективе, способностью налаживать конструктивный диалог с коллегами, аргументированно убеждать, сдерживать личные амбиции.

*Профессиональные компетенции:*

– владеет навыками подготовки необходимых документов (ПК-7):

*Знать*

– основные виды документов и особенности их оформления и общие требования к их составлению и оформлению.

*Владеть*

– навыками ведения деловой переписки и делового устного общения, приемами конструирования и редактирования текста;

– способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в документации (ПК-13).

*Уметь*

	<p>– грамотно составлять письменные документы в соответствии с требованиями официально-делового стиля; ясно, логично и точно выражать свои мысли с помощью средств языка.</p>
<p><b>Ресурсы / Литература</b></p>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Русский язык для экономистов. /Автор-составитель Алымбекова С.М. – Бишкек, 2020. – 235 с. (готовится к печати)</li> <li>2. Попова, И. М. Русский язык для экономистов. / И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 80 с.</li> <li>2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д., 2008.</li> <li>3. Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. – М., 2006.</li> <li>4. Русский язык и культура речи: учебник для прикладного бакалавриата / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева; под общ. ред. В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 505 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.</li> <li>5. Педагогическая риторика: Практикум/ Под ред. Н.А.Ипполитовой. – М., 2003.</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. – Под ред. В.Д. Черняк . – М., 2002.</li> <li>2. Сборник упражнений по культуре речи, риторике и стилистике / Сост. Н.Е.Богуславская, Н.А.Купина, Т.В.Матвеева. – Екатеринбург, 2007.</li> <li>3. Филиппова О.В. Профессиональная речь учителя. Интонация. – М., 2001.</li> <li>4. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М., 2002.</li> <li>5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004.</li> <li>6. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 2003.</li> <li>7. Земская Е.А. Русская разговорная речь: Лингвистический аспект и проблемы обучения. – М., 2003.</li> </ol> <p><b>Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) – Режим доступа: <a href="http://www.ruslang.ru">http://www.ruslang.ru</a>.</li> <li>2. Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала «Русский язык» – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a>.</li> <li>3. Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник» – Режим доступа: <a href="http://www.slovari.ru">http://www.slovari.ru</a>.</li> <li>4. Русский язык: говорим и пишем правильно – ресурс о культуре письменной и устной речи – Режим доступа: <a href="http://www.grammar.ru">http://www.grammar.ru</a>.</li> <li>5. «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки. – Режим доступа: <a href="http://cultrechi.narod.ru">http://cultrechi.narod.ru</a>.</li> <li>6. Сборник тестов по русскому языку, регистрация. – Режим доступа: <a href="http://rostest.runnet.ru">http://rostest.runnet.ru</a>.</li> </ol>

## Содержание тем учебной дисциплины

№ недели	Тематика занятий
1	Художественный стиль речи. Функции художественного стиля речи: эстетическая и функция воздействия. Основные признаки языка художественной литературы: состав языковых средств и принципы их организации. Жанры художественного стиля речи. Публицистический стиль речи. Основные функциональные черты публицистического стиля. Основные подстили. Основные жанры. Языковые признаки публицистического стиля речи. Стандарты. Речевые штампы.
2	Официально-деловой стиль. Основное функциональное назначение официально-делового стиля речи. Подстили. Функциональные черты. Языковые особенности. Основные жанры официально-делового стиля.
3	Научный стиль речи. Функциональное назначение научного стиля. Функциональные черты научного стиля. Подстили. Языковые особенности научного стиля. Жанровое многообразие научного стиля речи.
4	Профессиональное самоопределение. Происхождение профессий. Основные типы и группы профессий. Основные ошибки, которых советуют избегать при выборе профессии. Красота жизни человека – в его делах.
5	Профессиональный русский язык. Экономика как наука. Происхождение термина <i>экономика</i> . Что изучает экономика. Экономика как хозяйственная система. Слова и словосочетания, относящиеся к экономике как науке. Образование именных словосочетаний. Акцентологические нормы экономических терминов. Орфоэпические нормы экономических терминов.
6	Менеджмент, его цели, задачи и функции. Толкование слов и словосочетаний по теме. Словообразование. Определение термина <i>менеджмент</i> . Функции менеджмента. Работа с текстом. Составление аннотации на статью по данной теме.
7	Основные понятия темы. Термины и терминологические словосочетания. Составление словосочетаний по теме. Подбор русских синонимов к иноязычным терминам. Работа над текстами «Финансист», «Что должен уметь финансист», «Профессия финансист: профессиональное управление деньгами». Сочинение о выбранной вами профессии.
8	Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории. Основные понятия макроэкономики и микроэкономики. Определения данных разделов экономики. Фирма как главный объект микроэкономического анализа. Макроэкономика и товарное производство. Слова и словосочетания, относящиеся данному разделу. Синонимические конструкции. Работа с текстом.
9	Производственные факторы экономики. Что включают в себя производственные факторы экономики. Блага. Капитал. Предпринимательские способности. Технический прогресс. Информация и образование.
<b>Промежуточный экзамен</b>	

10	Товар. Толкование слов и словосочетаний по теме. Словообразование. Товарное производство. Стоимость и себестоимость товара. Потребительская и меновая стоимость. Производительность труда. Дифференцированный товар. Работа с текстами.
11	Цена. Толкование слов и словосочетаний по теме. Словообразование слов по теме. Что такое цена. Функции цены: учетная, перераспределительная, стимулирующая, функция балансирования спроса и предложения. Виды цен. Инфляция.
12	Рыночная экономика. Слова и словосочетания. Определение термина рыночной экономики. Понятие и структура рынка. Работа с текстами. Составление конспекта. Термины <i>потребность</i> и <i>потребление</i> .
13	Закон спроса и предложения. Толкование слов и словосочетаний по теме. Образование сложных существительных. Термины <i>потребность</i> и <i>потребление</i> . Личные потребности. Производственные потребности. Социальные потребности. Взаимосвязь цены и спроса. Равновесная цена. Излишек потребителя. Закон спроса. Закон предложения. Излишек производителя. Безработица – следствие экономического спада.
14	Деньги. Толкование слов и словосочетаний по теме. Словообразование. Работа с текстом. Деньги. Происхождение денег. Названия денег. Национальная валюта. Работа с текстом. Кредитные деньги. Экономическая безопасность Кыргызстана. Увеличение безработицы – следствие экономического спада.
15	Банки и их роль в экономике. Термины и терминологические словосочетания. Подбор однокоренных слов к терминам. Словообразование. Национальный банк. Коммерческие банки. Кредит. Сущность кредита. Казначейство. Возникновение и становление бюджетной и казначейской системы. Работа с текстом. Работа над текстами «Национальный банк», «Сущность кредита»
<b>Финальный экзамен</b>	

### Система баллов

Семестровая работа	Количество	Вклад, доля %
Посещаемость	0	5
Выполнение презентаций	0	0
Домашние задания	0	20
Промежуточный экзамен	1	30
Финальный экзамен	1	45
<b>Итого</b>		100
Вклад семестровых занятий в оценку успеха	1	55
Вклад итогового экзамена в оценку успеха	1	45
<b>Итого</b>		100

Таблица Студенческая нагрузка ECTS

<b>Виды деятельности</b>	<b>Колич. часов</b>	<b>Продолжительность урока</b>	<b>Общая нагрузка</b>
<b>Продолжительность предмета</b>	15	2	30
<b>Часы обучения вне аудитории (предварительная работа, закрепление пройденного материала и т.д.)</b>	15	2	30
<b>Время подготовки к промежуточному экзамену</b>	0	0	0
<b>Время подготовки к общему экзамену</b>	0	0	0
<b>Общая нагрузка</b>	30	2	60

#### **Соотношение результатов обучения с квалификацией программы**

<b>D.9. Квалификация программы</b>	<b>Уровень вклада*</b>				
	1	2	3	4	5

\*1 Низший, 2 Низкий, 3 Средний, 4 Высокая, 5 Очень высокий